

Communiqué

Paris, le 15 octobre 2015

Bonne résistance de l'activité

Données consolidées en M€	S1.2015	S1.2014	Variations publié	Variations à périmètre constant *
Chiffre d'affaires	135,1	141,9	-4,8%	-0,6%
Marge brute	34,8	37,1	-6,1%	-3,9%
EBITDA**	(3,7)	(1,3)	-189%	-82%
EBIT***	(5,2)	(3,0)	-76%	-41%
Résultat net avant survaleurs	(3,4)	(1,7)	-96%	-53%
Résultat net part du groupe	(3,4)	(1,7)	-96%	-50%

* Périmètre constant : S1.2014 retraité de la Coupe du Monde FIFA 2014TM, de 1001 listes et de Trace Directe cédée en décembre 2014 ; S1.2015 retraité de La Pèlerine acquise en décembre 2014

** Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization: Equivalent de l'EBE

***Earnings Before Interest and Taxes: Equivalent du REX

ACTIVITE

Le Groupe Voyageurs du Monde a réalisé sur le premier semestre 2015 un chiffre d'affaires de 135,1 millions d'euros en baisse de 0.6% à périmètre constant (-4.8% en terme réel avec les effets Coupe du Monde FIFA 2014TM, 1001 listes, Trace Directe cédée en décembre 2014 et La Pèlerine acquise en décembre 2014).

Cette performance s'inscrit dans un contexte difficile caractérisé notamment par la chute de la fréquentation touristique en Afrique (Ebola) et dans les pays musulmans suite au décès du guide français en Algérie, à la tragédie de Charlie Hebdo et aux attentats en Tunisie.

Dans ce contexte, sur le voyage sur mesure, la marque Voyageurs du Monde a poursuivi la montée en puissance des services à forte valeur ajoutée qui rencontrent un succès réel auprès de sa clientèle. Parallèlement, Comptoir des Voyages a conforté son positionnement autour du voyage en immersion en privilégiant les transports locaux, les hébergements authentiques et les rencontres.

Quant à l'activité du voyage d'aventure, le Groupe a renforcé son positionnement sur le voyage à vélo avec l'acquisition de Loire Valley Travel (marque Rando vélo). Cette acquisition vient conforter par ailleurs l'offre France destinée à une clientèle étrangère qui représente aujourd'hui 80% de l'activité de cette société.

La stabilité du chiffre d'affaires issu du web à 41% démontre l'intérêt de nos clients pour le contact humain avec nos spécialistes pays, en agence ou par téléphone.

RESULTATS

Il est important de rappeler que le résultat au 30 juin du Groupe Voyageurs du Monde est structurellement déficitaire compte tenu du cycle de l'activité (40% du chiffre d'affaires est réalisé au premier semestre, et 60% au second).

Le résultat net s'établit à -3,5 millions d'euros à périmètre constant (-3,4 millions d'euros en terme réel) contre -2,3 million d'euros à périmètre constant sur l'exercice semestriel précédent (-1,7 millions d'euros en terme réel). Cette légère détérioration est due à un faible tassement du taux de marge, non récurrent sur le deuxième semestre. Les capitaux propres s'élèvent à 62,6 millions d'euros, les dettes financières à 2,0 millions d'euros et la trésorerie à 111,1 millions d'euros.

PERSPECTIVES

Au 12 octobre, les départs acquis sur l'année 2015 qui représentent 95% du chiffre d'affaires 2014 sont en progression de 2% à périmètre constant (-1,2% en terme réel avec les effets Coupe du Monde FIFA 2014TM, 1001 listes, Trace Directe et La Pèlerine).

Rappels

Le Groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (54% du CA de 2014), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, Mer & Voyages et Uniktour, et du voyage d'aventure (38% du CA de 2014), avec les marques Terres d'Aventure, Allibert Trekking, Nomade Aventure, Grand Nord Grand Large, Chamina Voyages et Visages.

L'action est admise aux négociations sur Alternext et est éligible au PEA PME

Contacts :

Voyageurs du Monde Lionel Habasque, Directeur général délégué, T : 01 53 73 76 71
M : lhabasque@terdav.com

Alain Capestan, Directeur général délégué, T : 01 42 86 16 54
M : acapestan@vdm.com

Shan Laetitia Baudon-Civet, T : 01 44 50 58 79
M : laetitia.baudon@shan.fr